



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN
DE LAS ENSEÑANZAS
PR/CL/001

CSDMM

Centro superior
de Diseño de
Moda

ANX-PR/CL/001-01

GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

**815000065 – PATRIMONIO ARTÍSTICO, GESTIÓN CULTURAL Y
MUSEOLOGÍA EN EL ÁMBITO DE LA MODA**

PLAN DE ESTUDIOS

81DM – GRADO EN DISEÑO DE MODA

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2024/2025 – 7 semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

1. Datos descriptivos.....	2
2. Profesorado	2
3. Requisitos previos obligatorios	3
4. Conocimientos previos recomendados	3
5. Competencias y resultados del aprendizaje	4
6. Descripción de la Asignatura.....	4
7. Cronograma.....	5
8. Actividades y criterios de evaluación	6
9. Recursos didácticos	7
10. Otra información	9

1. Datos descriptivos

1.1 Datos de la asignatura.

Nombre de la Asignatura	815000065 – Patrimonio artístico, gestión cultural y museología en el ámbito de la moda
Nº de Créditos	4 ECTS
Carácter	Optativa
Curso	4º curso
Semestre	7º Semestre
Periodo de impartición	Septiembre – enero
Idiomas de Impartición	Castellano
Titulación	81DM – Grado en Diseño de Moda
Centro responsable de la titulación	Centro Superior de Diseño de Moda
Curso Académico	2024 – 2025

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Diego Prieto López		Despacho Calidad	diego.prieto.lopez@fundisma.upm.es	Martes de 14:00 a 16:00

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

3. Requisitos previos obligatorios

3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

No procede

3.2 Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

No procede

4. Conocimientos previos recomendados

4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

No procede

4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

No procede

5. Competencias y resultados del aprendizaje

5.1. Competencias

/ COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE8. Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones del diseño de moda.
CE11. Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del sector del diseño.

/ COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT4. Uso de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones.

5.2. Resultados del aprendizaje

/ Intensificación específica de conocimientos y técnicas pertenecientes al mundo de la moda que puedan servir de instrumentos en el proceso creativo, de profundización en el análisis de determinados aspectos, así como de desarrollo de definición de tipologías o de instrumentos de gestión y comunicación.

6. Descripción de la Asignatura y temario

6.1. Descripción de la asignatura.

Esta asignatura pretende ofrecer a los estudiantes una visión general del marco teórico propio del campo de la conservación del patrimonio y de la gestión cultural, con especial atención al ámbito nacional, y su aplicación práctica en el mundo de la moda. Además, se plantea un análisis pormenorizado de la relación entre moda y museos, tema de enorme actualidad. Hoy en día son muchas las instituciones museísticas que incluyen exposiciones temporales en su oferta cultural, ante la buena acogida de las mismas por parte del público.

Se tratará en todo momento de dar un enfoque práctico al temario. Para ello, la evaluación continua consistirá no solo en la asistencia a clase (al menos un 80%) y participación en la misma, sino que los estudiantes habrán de diseñar, redactar y presentar dos proyectos: uno cultural y otro expositivo. En ambos casos, los estudiantes deberán vincular sus trabajos a uno o varios de los 17 ODS: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

6.2 Temario de la asignatura.

- I. Introducción: ¿la moda es arte? Relaciones entre moda y arte.
- II. Aproximación a la conservación del patrimonio y la gestión cultural. Conservación y restauración en el ámbito de la indumentaria.
- III. Museos, colecciones permanentes y oferta cultural.
- IV. Museos, moda y exposiciones temporales. Diseño y comisariado de exposiciones temporales [Trabajo 1]

4. Cronograma

7.1. Cronograma de la asignatura*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1-2	I. Introducción: ¿la moda es arte? Relaciones entre moda y arte.	Clases teóricas Clases prácticas Prácticas de laboratorio/taller Tutorías y seminarios Trabajo del alumno		Asistencia y participación en clase
3-5	II. Aproximación a la conservación del patrimonio y la gestión cultural. Conservación y restauración en el ámbito de la indumentaria.	Clases teóricas Clases prácticas Prácticas de laboratorio/taller Tutorías y seminarios Trabajo del alumno		Asistencia y participación en clase
6-9	III. Museos, colecciones permanentes y oferta cultural	Clases teóricas Clases prácticas Prácticas de laboratorio/taller Tutorías y seminarios Trabajo del alumno		Asistencia y participación en clase Practica 1. Diseño, redacción y presentación de un proyecto cultural desde el ámbito de la moda (recorrido, visita guiada, programa de actividades...) Restricción geográfica: ciudad de Madrid Posibles referencias: Semana de la Ciencia, Semana de las Letras, Noche en Blanco, etc.
10-16	IV. Museos, moda y exposiciones temporales	Clases teóricas Clases prácticas Prácticas de laboratorio/taller Tutorías y seminarios Trabajo del alumno		Asistencia y participación en clase Diseño, redacción y presentación de un proyecto expositivo de moda.

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

** Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

5. Actividades y criterios de evaluación

8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1-11	Asistencia a las visitas y charlas planteadas durante el progreso del curso académico	Asistencia y trabajo del alumno	Presencial	8 Semanas	20%	5,0	CE8 CE11 CT4
1-14	Diseño, redacción y presentación de un proyecto expositivo. Fecha límite de entrega por Moodle: 2 de diciembre de 2024 Fechas de presentación: 3, 10 y 17 de diciembre de 2024	Trabajo del alumno	Presencial	16 Semanas	70%	5,0	CE8 CE11 CT4
1-14	Asistencia y participación en clase	Asistencia y trabajo del alumno en el aula	Presencial	16 semanas	10%		CE8 CE11 CT4

8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
------	-------------	-----------	------	----------	-----------------	-------------	------------------------

14	Prueba final: examen escrito con una parte de veinte preguntas tipo test y una pregunta larga de desarrollo (uno de los cinco bloques en los que se articula la asignatura).	Examen escrito	Presencial	2 horas	100%	5,0	CE8
							CE11
							CT4

8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Prueba final: examen escrito con varias preguntas de desarrollo	Examen escrito	Presencial	2 horas	100%	5,0	CE8 CE11 CT4

8.2. Criterios de Evaluación.

De acuerdo con la memoria del Plan de Estudios y a la normativa UPM, la asignatura se calificará mediante evaluación progresiva, en su primera convocatoria. Para optar a la evaluación progresiva será indispensable la asistencia a clase del 80% de las lecciones magistrales.

Mediante la evaluación continua de los diversos trabajos que deben entregar los, se comprobará la asimilación de los contenidos y la adquisición de las competencias necesarias.

La asignatura se divide en dos bloques (90% los dos trabajos prácticos y, 10% asistencia y participación). Todos los bloques deberán superarse independientemente, al igual que deben entregarse los dos trabajos y tenerlos superados, para optar al aprobado por evaluación progresiva.

Los estudiantes que así lo decidan podrán optar a una evaluación global, alternativa a la evaluación progresiva. En caso de que no superen la asignatura durante la evaluación progresiva tendrán que ir a la prueba global.

La convocatoria global (el que opte o tenga que presentarse a ella) y la extraordinarias se evaluarán mediante un examen final, sin tener en cuenta los trabajos que han entregado durante el desarrollo de la evaluación continua.

6. Recursos didácticos

9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
--------	------	---------------

<p>Marchetti, Luca (dir.), <i>Penser la mode par l'exposition</i>, HEAD, Genève, 2016.</p> <p>Marchetti, Luca y Segre Reinach, Simona, <i>Exhibit! La moda esposta: lo spazio della mostra e lo spazio della marca</i>, Bruno Mondadori, 2017.</p> <p>Mateo Viciosa, Iván, <i>Conservación y restauración de textiles</i>, Editorial Síntesis, Madrid, 2018.</p> <p>Padín Otero, Román, <i>La articulación de la moda en el espacio museístico en el cambio de milenio</i>, tesis doctoral, Universidade de Vigo, 2017.</p>	<p>Recursos bibliográficos Monografías, obras colectivas y tesis doctorales</p>	
<p>Bueno, Carmen, "La producción de las exposiciones temporales. Los aspectos museológicos de las exposiciones temporales", <i>Museo. VI Jornadas de Museología</i>, nº 8, 2003, pp. 189-195.</p> <p>Casal-Valls, Laura, "Un museo virtual de la moda: de proyecto a realidad", <i>I Coloquio de Investigadores en Textil y Moda, 17-18 de noviembre de 2017. Libro de actas</i>, Centre de Documnetació i Museu Tèxtil, Fundació Historia del Disseny, Barcelona, 2018, pp. 76-86.</p> <p>Marchetti, Luca, "Fashion Curating. Issues in Theory and Practice of Fashion Exhibited", <i>2º CIMODE. 2º International Fashion and Design Congress</i>, 2014.</p> <p>Marincola, Paula (ed.), <i>Curating Now: Imaginative Practice / Public Responsibility</i>, Philadelphia Exhibitions Initiative, Philadelphia, 2001.</p> <p>Mata Torrado, Francisco Manuel, "Las exposiciones temporales de moda", <i>Museo. VI Jornadas de Museología</i>, nº 8, 2003, pp. 227-234.</p> <p>Monti, Gabriele, "After Diana Vreeland: The Discipline of Fashion Curating as a Persona Grammar", <i>Catwalk. The Journal of Fashion, Beauty and Style</i>, vol. 2, nº 1, 2013, pp. 63-90.</p> <p>Muñoz-Campos García, Paloma, "Conservación preventiva de colecciones textiles: el primer paso", <i>Textil e indumentaria: materias, técnicas y evolución, del 31 de marzo al 3 de abril de 2003</i>, 2003, pp. 1-12.</p> <p>Prats, Carmen, "Plan museológico y exposiciones temporales", <i>Museo. Actas</i>, nº 5, 2000, pp. 43-49.</p> <p>Ramos Lizana, Manuel, "El fenómeno social de las exposiciones temporales", <i>PH Boletín</i>, nº 34, 2001, pp. 146-158.</p>	<p>Recursos bibliográficos Artículos y capítulos de libro</p>	

Scaturro, Sarah, "Confronting Fashion's Death Drive: Conservation Ghost Labor, and the Material Turn within Fashion Curation", <i>Fashion Curating- Critical Practice in the Museum and Beyond</i> , Bloomsbury Academic, 2017, pp. 21-38.		
Vrencoska, Gordana, "Museum Fashion Exhibition. The Fashion Designer as an Artist and New Paradigms of Communication with the Audience", transcripción de conferencia, 2015.		
Otros recursos Webs de museos y catálogos de exposiciones permanentes y temporales		

EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.
/ Biblioteca del Campus Sur.

10. Otra información

10.1. Otra información sobre la asignatura.

COMUNICACIÓN

• **Horarios de tutorías:**

Martes las 12:30 a 14:30 h, **previa petición por escrito** a la profesora a través de email:
diego.prieto.lopez@fundisma.upm.es

• **Periodo de respuesta:** El periodo máximo de respuesta del profesor será de 72 horas, nunca se responderá en fin de semana.

• **Plataformas:** Moodle Y ZOOM UPM

ODS IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

12. Producción y consumo responsable